# Tema 1 SIF

## Caso de estudio: UPS (pag. 22 del Laudon)

### ¿Cuáles son las entradas, procesamiento y salidas del sistema de rastreo de paquetes de UPS?

Entradas:

* Etiquetado de código de barras con información del remitente, destino y cuando entregar el paquete.
* Software que toma en cuenta el tráfico, las condiciones del clima y la ubicación de cada escala.
* El Dispositivo de Adquisición de Información de Entrega (DIAD) captura la información de recolección y entrega

Procesamiento:

* Envió de información a uno de los centros de cómputo de UPS en Nueva Jersey o Georgia (EEUU) y al centro de distribución más cercano a su destino final.
* Software para crear la ruta de entrega más eficiente tomando en cuenta el tráfico, las condiciones del clima y la ubicación de cada escala.
* El DIAD captura las firmas de los clientes.
* La información de rastreo de los paquetes se transmite a la red de computadoras de UPS para su almacenamiento y procesamiento.

Salidas:

* Software para crear la ruta de entrega más eficiente.
* Herramientas de rastreo de paquetes automatizado.
* Herramientas de correo con actualizaciones sobre los puntos de control del envío y notificación de modificaciones en los itinerarios.

### ¿Qué tecnologías utiliza UPS? ¿Cómo se relacionan estas tecnologías de con la estrategia de negocio de la empresa?

Tecnologías:

* Etiquetado de código de barras.
* DIAD.
* Software de optimización de rutas.
* Herramientas de rastreo de paquetes.
* OMS.

El uso de todas estas herramientas permite a UPS mejorar su eficiencia tanto en gasto de combustible, como de optimización de rutas y reducción del tiempo de envío, además de esto, la posibilidad de que el cliente pueda rastrear su paquete simplifica la recepción de estos. Todo esto lo diferencia de la competencia además de reducir los costos.

### ¿Qué objetivos de negocio estratégicos tratan los sistemas de información de dicha empresa?

* Mejora logística.
* Mejora del servicio al cliente.
* Reducción de costos.
* Aplicación de tecnologías novedosas.
* Desmarcación de la competencia.

### Diagrama El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Realizar el diagrama de componente del SSII

- Incrementar los ingresos.

- Desmarcación de la competencia.

- Optimización del tiempo de envío.

- Rastreo de paquetes en tiempo real.

- Mejora logística.

- Posible competencia.

- Sobrecargas logísticas.

- Aumento de los costos.

- Optimizar las rutas de envio.

- Aplicar el software de rutas con DIAD

- Identificar posibles mejoras logísticas.

- Reforzar las ventajas ante la competencia.

- Implementación de etiquetado de barras.

- Implementación de DIAD.

- Implementación de software de ruta.

- Implementación de OMS.